

# 深圳市科学馆科普特效影片 采购公告

深圳市科学馆

二零二二年九月

## 特别警示条款

### 《深圳经济特区政府采购条例》

**第五十七条** 供应商在政府采购中，有下列行为之一的，一至三年内禁止其参与本市政府采购，并由主管部门记入供应商诚信档案，处采购金额千分之十以上千分之二十以下罚款；情节严重的，取消其参与本市政府采购资格，处采购金额千分之二十以上千分之三十以下罚款，并由市场监管部门依法吊销其营业执照；给他人造成损失的，依法承担赔偿责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （一）在采购活动中应当回避而未回避的；
- （二）未按照本条例规定签订、履行采购合同，造成严重后果的；
- （三）隐瞒真实情况，提供虚假资料的；
- （四）以非法手段排斥其他供应商参与竞争的；
- （五）与其他采购参加人串通投标的；
- （六）恶意投诉的；
- （七）向采购项目相关人行贿或者提供其他不当利益的；
- （八）阻碍、抗拒主管部门监督检查的；
- （九）其他违反本条例规定的行为。

### 《深圳经济特区政府采购条例实施细则》

**第七十六条** 供应商有下列行为之一的，由主管部门记入供应商诚信档案并作出以下处罚：

（一）违法行为属于采购条例第五十七条的（一）、（二）、（三）、（四）、（六）、（八）、（九）项情形，涉及的采购金额累计在五十万元以下的，处以采购金额千分之十的罚款，一年内禁止其参与本市政府采购；涉及的采购金额累计在五十万元以上两百万元以下的，处以采购金额千分之十五的罚款，两年内禁止其参与本市政府采购；涉及的采购金额累计在两百万元以上五百万以下的，处以采购金额千分之二十的罚款，三年内禁止其参与本市政府采购。

（二）违法行为属于采购条例第五十七条第（五）、（七）项情形，涉及的采购金额累计在一百万元以下，处以采购金额千分之十五的罚款，两年内禁止其参与本市政府采购；涉及的采购金额累计在一百万以上两百万元以下的，处以采购金额千分之二十的罚款，三年内禁止其参与本市政府采购。

**第七十七条** 供应商有下列行为之一的，属于情节严重，由市场监管部门依法吊销其营业执照，主管部门取消其参与本市政府采购的资格，并作出以下处罚：

（一）违法行为属于采购条例第五十七条的（一）、（二）、（三）、（四）、（六）、（八）、（九）项情形，涉及的采购金额累计在五百万元以上一千万元以下的，处以采购金额千分之二十的罚款；涉及的采购金额累计在一千万元以上两千万以下的，处以采购金额千分之二十五的罚款；涉及的采购金额累计在两千万以上的，处以采购金额千分之三十的罚款；

(二) 违法行为属于采购条例第五十七条第(五)、(七)项情形,涉及的采购金额累计在两百万元以上五百万元以下的,处以采购金额千分之二十五的罚款;涉及的采购金额累计在五百万元以上的,处以采购金额千分之三十的罚款。

**第七十九条** 供应商有下列情形的,属于采购条例所称的串通投标行为,按照采购条例第五十七条有关规定处理:

(一) 投标供应商之间相互约定给予未中标的供应商利益补偿;

(二) 不同投标供应商的法定代表人、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险;

(三) 不同投标供应商的投标文件由同一单位或者同一人编制,或者由同一人分阶段参与编制的;

(四) 不同投标供应商的投标文件或部分投标文件相互混装;

(五) 不同投标供应商的投标文件内容存在非正常一致;

(六) 由同一单位工作人员为两家以上(含两家)供应商进行同一项投标活动的;

(七) 主管部门依照法律、法规认定的其他情形。

**第八十一条** 供应商有下列情形之一的,属于隐瞒真实情况,提供虚假资料,按照采购条例第五十七的有关规定处理:

(一) 通过转让或者租借等方式从其他单位获取资格或者资质证书投标的;

(二)由其他单位或者其他单位负责人在投标供应商编制的投标文件上加盖印章或者签字的；

(三)项目负责人或者主要技术人员不是本单位人员的；

(四)投标保证金不是从投标供应商基本账户转出的；

(五)其他隐瞒真实情况、提供虚假资料的行为。

投标供应商不能提供项目负责人或者主要技术人员的劳动合同、社会保险等劳动关系证明材料的，视为存在前款第（三）项规定的情形。

# 目 录

- 第一章 采购内容及预算
- 第二章 采购要求
- 第三章 投标文件提交
- 第四章 采购时间安排
- 第五章 评审、定标、公示
- 第六章 质疑与投诉
- 第七章 合同签订、付款和验收
- 第八章 保留权利
- 第九章 附件

## 第一章 采购内容及预算

为了给公众提供优质的科普电影资源，充分发挥特效影院科普教育功能，现面向社会公开采购符合本馆特效影院放映技术要求的优秀特效影片。

租赁中文普通话配音版本的国产科普教育数字影片五部，影片宣传资料应随附，并支持在深圳市科学馆 3D 影院、4D 影院播放。本次预算金额为 30 万元（含税）。

## 第二章 采购要求

### 一、投标人要求

- 1) 投标人须为国内外合法注册的企业，本项目不接受联合体投标。
- 2) 投标人须保证拥有所提交的影片及任何影片所含资源的知识产权；如他人提出异议，投标单位承担一切责任。
- 3) 投标人自愿参与并自行承担参加本次采购征集所发生的全部费用。
- 4) 三年内在国内无任何不良违法、企业诚信记录。

### 二、影片内容和题材要求

(1)、参与投标的影片以弘扬科学精神、普及科学知识、传播科学知识、倡导科学方法、激发公众探索科学、培养公众科学精神为主

主要内容；以自然环境、生命健康、海洋探秘、太空探索、动植物科普等为主要题材。

(2)、已出品的影片供应商须取得电影版权方的书面发行许可、影片不存在著作权、版权等权利争议、大陆地区影片须取得“电影公映许可证（龙标）。

### 三、影片技术要求

3D 影片、4D 影片须支持 JPEG2000 格式 DCP 包，分辨率支持 2K 或 4K 的 3D、4D 影片，时长不少于 10 分钟，中文配音，音频不低于杜比 5.1 声道，影片必须能够适配深圳市科学馆现有 3D、4D 影院设备，完成特效程序的制作、安装和调试，适合深圳市科学馆设备正常放映，提供影片海报、片花、样片。

### 四、影片报价要求

总报价应已包括影片授权放映费（租赁费），影片交付物（含影片介质费用），影片运费和税金、增值税、国家电影审片等保证影片合法放映须支付的一切相关费用。不得超过预算金额。

### 五、售后服务要求

针对本项目，供应商需承诺提供以下售后服务：自影片对外公映之日起及授权放映期内，因影片片源问题而导致的放映中技术故障，供应商应提供及时的技术服务，供应商接到采购人通知后，2 小时内响应，48 小时内到达现场，以确保影片能正常使用。

### 六、其他要求



影片计划放映许可期限为壹年播映权，于影片在深圳市科学馆4D、3D影院安装完成，正式公映之日起算。

供应商提供影片正片、测试密钥和环境特效、座椅特效在深圳市科学馆4D影院、3D影院进行现场测试播放。如无法在以上设备放映或影片播放效果较差（画面色彩异常、丢帧严重等），供应商须提供解决方案并在一周内解决问题。影片交付期：签订合同后60天以内。

### 第三章 投标文件提交

投标人须提供的文件包含以下：

- 1) 中文表述的投标文件一式五份。
- 2) 诚信、售后服务承诺函（法人或授权人签字并盖章）。
- 3) 企业营业执照、证书复印件（盖章）。
- 4) 业绩情况统计表（需包含合同或者中标通知书关键页并盖章）。
- 5) 附件1采购评分表中包含的其他材料（复印件盖章，原件待查）。

### 第四章 采购时间安排

#### 一、采购起止时间

2022年9月30日至2022年10月19日。投标人务必在2022年10月19日17:00之前当面或者邮寄送达投标文件，邮寄送达以签收时间为准。本次采购活动不设现场考察环节。

#### 二、投标文件提交地址及联系方式

地 址：深圳市福田区上步中路 1003 号科学馆 403 室

收 件 人： 罗女士

联系电话： 0755-8326 8437

## 第五章 评审、定标、公示

### 一、评审

- 1) 深圳市科学馆将组织成立不少于 5 人的项目的评审小组。
- 2) 评审小组将对按时提交、符合要求的所有投标文件进行评审，根据深圳市政府采购服务类评标标准，此项目价格分占比 25%，技术方案分占比 60%，商务分占比 15%。评审将从影片的科学性、趣味性、弘扬科学家精神以及售后服务、企业资质等方面进行评判，采用综合评分法，选取合适的中标单位。具体评分细则详见：附件一《深圳市科学馆科普特效影片采购评分表》。

### 二、定标

按照采购文件中规定的各项因素进行量化打分，以所有评委评分总和的平均分为投标人最终得分，得分最高的投标人为第一候选中标供应商，次高者为第二候选中标供应商，评标委员会确定第一候选中标供应商为中标人。得分相同的投标人，按投标报价由低到高顺序排列，评标委员会确定报价低的供应商为中标人。得分且投标报价相同的，按主要技术指标优劣顺序排列，评标委员会确定技术指标最优的供应商为中标人。

### 三、公示

采购评审结果将于 2022 年 10 月 30 日以前在深圳市科学馆网站上（[www.szstm.com](http://www.szstm.com)）公布。

## 第六章 质疑与投诉

投标人在采购、评审、公示过程中如有对本次招标事项有异议，请以邮件的形式提交。招标人将在 24 小时内回复投标人。

邮件提交地址：[439361729@qq.com](mailto:439361729@qq.com)

## 第七章 合同签订、付款和验收

### 一、合同签订

评审结果公示满 3 个工作日后如无质疑、投诉，招标人将在 10 个工作日内与中标人签订采购合同。

### 二、付款

- 1) 合同签订后、中标人提供等额增值税发票后 30 日内，支付中标人合同金额的 50%作为预付款。
- 2) 安装调试完毕、试运行不少于 10 个工作日后，经甲方验收合格、中标人提供等额增值税发票后 30 日内，招标人支付 70%的合同款。

### 三、验收

影片在深圳市科学馆验收。

## 第八章 保留的权利

一、深圳市科学馆有权因采购需求、资金预算变化等因素推迟、更改、取消本次采购活动。

二、对于存在或可能存在知识产权权利归属方面瑕疵的投标文件，深圳市科学馆有权单方面取消该投标人投标文件的评审资格。

三、深圳市科学馆保留对本次采购活动的解释权。

## 第九章 附件

一、附件 1：深圳市科学馆科普特效影片采购评分表

二、附件 2：投标文件编排指引

深圳市科学馆

2022年9月30日

## 附件 1: 深圳市科学馆科普特效影片采购评分表

评标方法：综合评分法

评标方法说明：综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算,即满足采购文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×权重

评分项			权重
价格			25
技术部分			60
序号	评分因素	权重	评分准则
1	影片内容科学性	20	根据影片科学性评分。 包括影片由主题相关专家参与，体现科普性（包含激发探索兴趣）、科学性、趣味性，弘扬科学家精神等。 优秀：20分；良好：15分；一般：10分；差：0分。
2	影片技术与公映许可证	10	参与影片需提供公映许可证，每部得2分，共10分。
3	影片艺术	15	根据影片艺术水准和表现力评分，包括配乐配音和主题的契合、场景镜头美观程度、画面整体布局是否合理、剪辑流畅程度，影片突出身临其境般的效果等。 优秀：15分；良好：10分；一般5分；差：0分。
4	增值服务	10	提供影片相关教育活动教案。 提供教案数量3份以上，且内容科学合理，得10分； 提供教案数量2份，且内容科学合理，得8分； 提供教案数量1份，且内容科学合理，得5分； 提供其它增值服务内容，较有价值的，加2分。 否则不加分。 含加分项，总分不超过10分。

5	质量保障措施和进度保障措施	5	投标人针对本项目的质量保证措施和进度保障措施，优得5分，良好得4分，一般的3分，较差不得分。
商务部分		15	
序号	评分因素	权重	评分准则
1	同类业绩	8	供应商2019年1月1日至今已完成的类似业绩，每提供1个得2分，本项最多得8分。 注：业绩需提供业绩合同有效证明文件。注：提供合同或者关键页扫描件，否则不得分。
2	企业诚信	5	依据相关规定：投标人因违法违规被记入诚信档案且在有效期内的，不得分；不存在此类情况的，或虽受过行政处罚但修正行政处罚期已满，可参与政府采购投标活动的，得5分。 注：以提供《承诺函》（按投标文件格式所附格式填写）为准，未按要求提供或提供不清晰的不得分。
3	供应商资质	2	供应商提供具有《广播电视节目制作经营许可证》且年审合格，提供的2分，本项最多得2分。

备注：

1. 价格、技术、商务部分累加分为100分，各投标人得分精确到小数点后两位。
2. 投标总报价最高限价30万元人民币（含税），超过此报价的投标文件将作为废标处理。

## 附件 2：投标文件编排指引

请投标人按照以下顺序编排招标文件

1. 投标总报价。
2. 商务部分文件。（按照评分表中商务部分先后顺序依次编排）
3. 技术部分文件。（按照评分表中技术部分先后顺序依次编排）
4. 其他文件。