

深圳市科学馆三楼展厅北侧及附楼 1、2 层洗手间维修 工程项目招标公告

一、招标内容及预算

招标内容：深圳市福田区上步中路 1003 号三楼展厅北侧洗手间地面、大小便器、洗手台及南楼附 1、2 层卫生间内 4 个男女洗手间的洗手台维修项目，由于科学馆观众流量大，设备使用频繁，设备设施破损严重、污渍渗透地面无法清理，异味严重影响环境，需要进行地面及部分设备设施的维修。

招标预算：工程总价 6.6 万元人民币（含税）。

投标报价：采用总价包干，包含但不限于材料采购、材料运输、安装、调整、垃圾清运、税金等所有相关费用。本次采购面向社会公开进行，投标方自愿参与并自行承担相关费用。

二、招标具体要求

（一）三楼展厅北侧男女洗手间

1、男洗手间基本要求：钢结构洗手台支架，大理石黑金沙台面，洗手台 2 高 1 低，采用台下盆。小便器（6 大 2 小）、蹲厕三个、卫生间除臭（含下水道水管材料部分更新），防水处理，地面约 25 m²贴砖、具体贴砖面积以实际测量为准。

2、女洗手间基本要求：钢结构洗手台支架，大理石黑金沙台面，洗手台 2 高 1 低，采用台下盆。蹲厕 4 个、座厕 1 个，卫生间除臭（含下水道水管材料部分更新），防水处理，地面约 16 m²贴砖、具体贴砖面积以实际测量为准。

3、洗手间过道基本要求：防水处理，地面约 15 m²贴砖、具体贴砖面积以实际测量为准。

（二）附楼 1、2 层洗手间洗手台维修

1、男洗手间：钢结构洗手台支架，大理石黑金沙台面，洗手台 2 高 1 低，采用台下盆。

2、女洗手间：钢结构洗手台支架，大理石黑金沙台面，洗手台 1 高 1 低，采用台下盆。

（三）其他要求；

1、本维修工程，墙面不改动、卫生间隔板不更新，水开关、水龙头、感应设备不换，施工后按装还原。承包方在施工过程中损坏设备应按原有设备品牌、性能等标准照价赔偿。其设备采购、运输、安装等一切费用由承包方负责。

2、施工方报价必须明确施工方案、施工材料、数量、以及材料品牌、材料等级等明细，所有材料必须符合行业标准，使用品牌陶瓷。

三、工期要求

遵守物业管理的施工时间及有关施工管理制度，施工期 20 天。

四、安全要求

实行安全包干。施工方做好工地围合防护，满足安全文明施工要求，承担包括但不限于施工人员人身安全、科学馆财产设施安全、施工区域周围观众人身安全在内的所有安全责任，一旦发生安全事故，施工方负全责，科学馆免责。

五、售后服务

维修项目满足不低于 2 年的免费保修期，非人为因素损坏，承包方负责因质量问题造成的材料费工程维修费等相关费用。

六、提交投标文件要求

1、投标文件一式 3 份，A4 纸张装订。

2、投标文件内包括施工方案、工期、报价、材料品牌、售后服务、企业资质等相关资料。

七、采购招标时间

1、2023 年 4 月 20 日至 2023 年 4 月 27 日 15:00 止。

2、所有投标文件必须在 2023 年 4 月 27 日 15:00 时之前提交（邮寄以快递送达时间为准）。

4、投标文件接收或者邮寄地址：深圳市福田区上步中路 1003 号深圳科学馆 506 室

5、联系人：刘先生

6、联系电话：0755-83351952

八、评审与公示

- 1、投标截止后 3 个工作日内完成评审工作。
- 2、由深圳市科学馆组成不少于 3 人的评审委员会进行评审。
- 3、评审将从方案的实用性、可靠性、报价、材料品牌以及售后服务、企业资质等方面进行公平公正的评审。
- 4、评审结果在深圳市科学馆公告栏进行公示。
- 5、深圳市科学馆对本次招标采购活动拥有最终解释权。

深圳市科学馆

2023 年 4 月 6 日

附一：

深圳市科学馆三楼展厅北侧及附楼 1、2 层洗手间维修 项目采购评分表

评分项		权重	
价格		50	
技术部分		40	
序号	评分因素	权重	评分准则
1	项目方案	15	<p>投标人需形成完整的项目方案。评审委员会根据响应情况进行评价：</p> <p>(1) 方案科学合理，实用性强；</p> <p>(2) 方案措施满足用户具体需求；</p> <p>(3) 项目方案详细且贴切项目实际情况。</p> <p>满足以上三项要求得 15 分，满足以上二项要求得 10 分，满足以上一项要求得 5 分，其它情况或未提供者不得分。</p>
2	安全保障措施	15	<p>投标人在投标文件中详细说明工程进度安排及施工用材等保障措施方案，评标委员会根据响应情况进行评价：</p> <p>(1) 项目实施进度详尽，安全保障措施精准全面；</p> <p>(2) 项目实施安全保障措施内容详细，具有较强的可操作性；</p> <p>(3) 项目施工主材用料标注品牌，材料需符合环保及行业标准（需提供证明材料或承诺函）。</p> <p>满足以上三项要求得 15 分，满足以上二项要求得 10 分，满足以上一项要求得 5 分，其它情况或未提供者不得分。</p>

3	售后服务	10	<p>根据投标人提供的售后服务方案（包括但不限于质保期限、服务人员的配备、响应时间、响应程度、解决问题的能力等）进行综合评定：</p> <p>（1）售后服务方案符合用户实际需求；</p> <p>（2）售后服务方案响应时间及内容合理；</p> <p>（3）售后服务方案可操作性强。</p> <p>满足以上三项要求得 10 分，满足以上二项要求得 7 分，满足以上一项要求得 4 分，其它情况或未提供者不得分。</p>
商务部分		10	
序号	评分因素	权重	评分准则
1	行业资质 同类业绩	5	<p>投标人应提供营业执照、装修行业二级以上资质，否则，本项不给分。</p> <p>投标人提供自 2018 年 11 月 1 日起至本项目投标截止日止（以证明文件落款日期为准）的同类项目业绩情况。每提供 1 个得 2 分，最高得 5 分，未提供者不得分。</p> <p>注：投标人必须提供类似项目合同关键页，原件备查。未提供证明材料或者提供的证明材料不符合要求或提供的证明材料不清晰评审专家无法辨认的，不得分。</p>
2	诚信	5	<p>投标人在参与政府采购活动中存在诚信相关问题，本项不得分。</p> <p>投标人必须提供《诚信承诺函》，未按要求提供不得分。如若投标人承诺与实际情况不相符，将按照虚假投标的情况报相关主管部门处理。</p>